Фото в рекламе

Портрет как жанр рекламной фотографии

Практически любая реклама в современном мире содержит в себе изображение. Это явление прослеживается в разных видах рекламной индустрии от наружной рекламы до пос. материалов. Но какое должно быть изображение чтобы выполнять самую важную функцию продвижения товара или услуги - привлечение внимания? Психологи утвержают, что это должна быть фотография, а именно такой жанр, как портрет. Ведь именно человеческий облик, его взгляд, положение тела, его самочувствие изображенное в рекламе способно не только привлечь внимание потребителя, но и побудить желание совершить покупку.

1 история портрета как жанра рекламы

2 виды портретов для разной рекламы

3 восприятие фотографий для раши и между народное

4 социальный аспект рекламной фотографии

5 язык жестов в рекламной фотографии

Рекламная фотография

Рекламная фотография (рекламная фотосъёмка) — это особый вид владения фотоискусством. Рекламная фотография — один из видов «коммерческой фотографии» и включает в себя практически все жанры, но не заменяет ни один из них.

Этот термин характеризует изображения, использующиеся в следующих направлениях:

\* рекламных макетов, объявлений в прессе

\* наружной рекламы

\* календарей

\* корпоративной и представительской продукции

\* постеров

\* буклетов, проспектов

\* каталогов

\* упаковки товаров

\* оформления музыкальной и видеопродукции

\* оформление интернет-ресурсов

Виды рекламной фотографии

\* Имиджевая фотография

\* Предметная фотография

\* Каталожная фотография

\* Интерьерная фотография

\* Портретная фотография